**БРИФ НА СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ В СИСТЕМЕ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ**

Заполните максимально подробно КАЖДЫЙ пункт.   
Это поможет быстрее и эффективнее разработать рекламную компанию..  
Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения Исполнителем поставленной задачи. Бриф утверждается Заказчиком для того, чтобы Исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним. Вы можете не отвечать на часть вопросов, приведенных здесь, в этом случае Исполнитель выполняет работу по своему усмотрению.

**Информация о компании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название компании |  |
| 2 | Ссылка на сайт компании |  |
| 3 | Контактное лицо |  |

**Расширенная информация о компании и товарах/услугах**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Вид деятельности компании (продажи/услуги): | Например, продажа корпусной мебели |
| 2 | Особенности товаров/услуг: | Например, качественная корпусная мебель от производителя |
| 3 | Ваши конкурентные преимущества, чтобы сделать акцент на них (какую самую ощутимую выгоду получит покупатель, если купит именно у Вас) | Например, дополнительная гарантия, быстрая или бесплатная доставка и т.д. |
| 4 | Скидки, акции, специальные предложения, бонусы, подарки | Например, до конца месяца - скидки до 30% |
| 5 | Опишите свою целевую аудиторию (пол, возраст, финансовое положение, регион проживания) | Например, женщины от 25 – 35 лет, средний достаток, Владимирская область и близлежащие районы |
| 6 | Какую потребность покупателя решает Ваш товар, какую  самую ощутимую выгоду получит покупатель, если купит именно у Вас |  |
| 7 | Время работы/приёма заказов |  |
| 8 | Основные компании-конкуренты и ссылки на их сайты |  |

**Расширенная информация о компании и товарах/услугах**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Логин и пароль от аккаунта, где настроен директ (как настроить дочерний доступ см. ниже) |  |
| 2 | Список рекламируемых товаров/услуг | Например: шкафы, кухни, кровати и пр. |
| 3 | Какие ключевые фразы (слова) можете предложить, по которым Ваш сайт должны находить клиенты | Например: купить кухню, заказать кухню, кухни недорого и пр. |
| 4 | Регион проведения рекламной компании | Например, Владимирская область |
| 5 | Перечислите минус-слова (запросы с которыми рекламное объявление показываться не будет) | Например: много мебели, столплит, мебель из дерева, стеклянная мебель |
| 6 | Минимальная стоимость одной единицы товара/услуги |  |
| 7 | Рекламируется ли Ваш товар/услуга в соц. сетях? (адрес, ссылка) |  |
| 8 | Ожидаемые результаты от рекламной компании |  |
| 9 | Примерный бюджет на рекламную компанию в месяц |  |
| 10 | Дополнительная информация |  |

Спасибо за заполнение брифа!  
Заполненный бриф отправьте нам на почту [manager@nukecode.ru](mailto:manager@nukecode.ru)

***Инструкция настройки дочернего доступа к Яндекс.Директ***

*1. Заходите в Директ (на главной странице Яндекса в самом низу - "Директ")*

*2. Далее внизу страницы, после списка кампаний - "Зарегистрированные представители"*

*3. Далее - нажмите "Назначить нового представителя"*

*4. Далее - под полем для логина - нажмите "Зарегистрировать логин для..."*

*5. Далее придумайте любые Имя и Фамилию, и придумайте и запишите логин и пароль, введите символы с картинки и нажмите "Зарегистрировать".*

*6. Далее в блоке 2 "Персональные данные" введите: Имя, E-mail, Телефон и нажмите "Зарегистрировать".*

***Не забудьте, пожалуйста, также сделать доступ к Яндекс Метрике****:*

*Для этого зайдите в метрику (https://metrika.yandex.ru), справа от названия счетчика Вы увидите круглый значок, щелкните по нему, чтобы зайти в "Настройки". Затем справа Вы увидите раздел "Доступы", нажмите на него, далее нажмите на " Добавить пользователя". Введите логин, придуманный в пункте 5 и нажмите "Добавить".*

Доступы сделаны, пришлите нам, пожалуйста, ЛОГИН и ПАРОЛЬ, придуманные в пункте 5, чтобы начать анализировать Вашу кампанию.