# Бриф на разработку Landing Page (лендинг пейдж – продающая посадочная страница)

Ответьте, пожалуйста, на данные вопросы брифа.
Это поможет нам составить представление о будущем проекте и лучше понять друг друга.

**1.** **Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Сайт компании (если есть): |  |
| Телефоны: |  |
| E-mail: |  |
| Дополнительные средства связи VK, ICQ, Skype и т.д. |  |

**2. О компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности |  |
| Описание продукта/услуги |  |
| Целевая аудитория. Кто Ваши основные клиенты? Кто приобретает продукт/услугу чаще всего? |  |
| С какими регионами будем работать? |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  |
| Информация о компании, которую Вы бы хотели разместить на сайте |  |
| Напишите, пожалуйста, 5-10 причин обратиться именно к Вам (преимущества Вашей компании) |  |
| История Вашего успеха, сколько выполненных заказов/клиентов, какие из них особенно успешные/крупные/постоянные? |  |
| Укажите, имеются ли отзывы и благодарности |  |
| Внушительные цифры«5 лет опыт работы», «2032 выполненных заказа», «120 довольных клиентов» |  |
| Есть ли у Вашей компании сертификаты, награды, премии |  |
| Ссылки групп в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте, Facebook и др.) |  |

**3. Информация о товарах и услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Подробно опишите Ваш товар/услугу Вашей компании или дайте ссылку на описание на сайте |  |
| 5-10 преимуществ Вашего товара/услуги |  |
| Какую проблему клиента решает Ваш товар/услуга? |  |
| Действует ли у Вас сейчас какая-то акция? |  |
| УТП - уникальное торговое предложение. Чем именно Ваше предложение отличается от предложений других поставщиков этого товара или услуги?Например, все доставляют за 1 день, а вы за 3 часа, или ваши изделия служат 3 года, а другие - 1 год. |  |
| Укажите Вашу целевую аудиторию (пол, возраст, уровень дохода, основная причина обращения к Вам) |  |

**4. Этапы разработки страницы (отметьте те блоки, которые необходимы для Landing Page)**

|  |  |
| --- | --- |
| Модули/блоки | * Заголовок сайта/логотип
* Телефон
* Адрес компании
* Часы работы
* Кнопка «Заказать звонок»
* Форма захвата/заказа
* Блок «Акция» (+счетчик обратного отсчета)
* Блок «Преимущества работы с нами»
* Блок «Основные проблемы конкурентов»
* Блок «Отзывы»
* Блок «Как мы работаем» (схема работы)
* Блок «Локомотив товаров» (не более 5 штук)
* Блок «Мы на карте» (доп. блок)
* Блок «Каталог товаров» (доп. блок)
* И другое….
 |
| Требования к дизайну (желаемая цветовая гамма; наличие фирменного стиля, логотипа) |  |
| ЦельИдеальный результат: что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест-драйв и т.п. |  |

Спасибо за заполнение брифа!

Заполненный бриф отправьте нам на почту manager@nukecode.ru.