**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА**

**1. Наименование компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

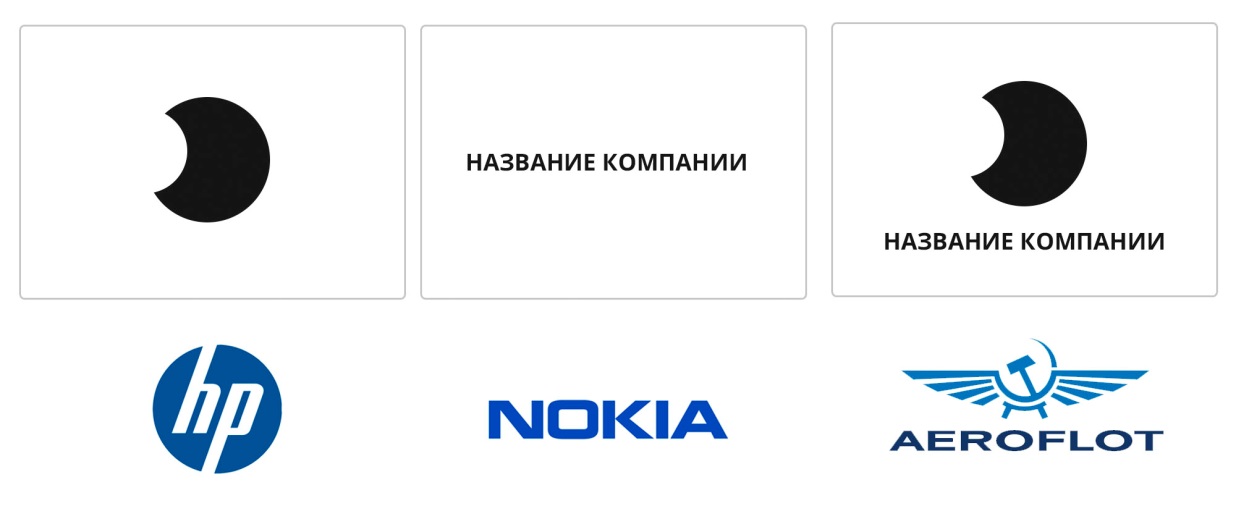
**2. Род деятельности компании** (общие сведения о компании, основные направления ее деятельности)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**3. Стилистика** (в каком стиле должен быть разработан логотип: консервативный, современный, статичный, динамичный, геральдика, эмблема, другое)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**4. Что должен содержать в себе логотип, и на какой части желательно сделать акцент?**

****

1. Только эмблема, знак
2. Только название, текстовой логотип
3. Знак + текст
4. На усмотрение дизайнера

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**5. Есть ли у Вас слоган? Если да, размещать ли его на логотипе?**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**6. Цветовое решение** (какие цветовые сочетания будут приемлемы / неприемлемы? есть ли ограничения на количество цветов?)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**7. Есть ли у Вас своё видение логотипа?** (Или перечислите образы, метафоры, которые Вам видятся в качестве графического оформления логотипа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**8.** **Какие ощущения или сообщения должен передать логотип тому, кто на него смотрит?**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**9. Где Вы будете использовать логотип?**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**10. Ориентиры** (Примеры логотипов, которые нравятся (приемы, композиция и т.д.), вставить картинки в данный документ или приложить к переписке, так же желательно написать, что нравится в данных логотипах, что не нравится)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**11. Логотипы конкурентов. Что в них нравится, что нет, какие приемы хотелось бы перенести на свой логотип** (ссылки на компании, название, можно приложить картинки)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**12. Характеристики компании/бренда (выделить жирным начертанием)**

1. дерзкий, молодежный
2. актуальный, своевременный
3. динамичный
4. легкий, минималистичный
5. нежный, мягкий
6. комфортный
7. дорогой, элитный
8. дешевый, расчитанный на низкий ценовой сегмент
9. престижный, профессиональный
10. надежный, стабильный
11. эко, природа
12. дружелюблный
13. другое (описать)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**13. Ценовой сегмент, целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**14. Предполагаемые сроки на разработку и бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

**Свободное поле, пожелания дизайнеру**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответ: |  |

Спасибо за заполнение брифа!

Заполненный бриф отправьте нам на почту [manager@nukecode.ru](mailto:manager@nukecode.ru).