**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Ответьте, пожалуйста, на данные вопросы брифа.

Это поможет нам составить представление о будущем проекте и лучше понять друг друга.

1. Информация о компании:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название компании:** | |  | | --- | |  | |
| **Контактное лицо:** | |  | | --- | |  | |
| **Телефон:** | |  | | --- | |  | |
| **E-mail:** | |  | | --- | |  | |

2. Информация по разработке фирменного стиля:

**Логотип компании:**

(выбрать нужное)

* есть
* нет

**Сфера деятельности:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Целевая аудитория:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Цель создания фирменного стиля**

Первый вариант или редизайн существующей версии. Если редизайн, уточните, чем не устраивает прежний.

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Характерные особенности фирменного стиля**

с чем должен ассоциироваться, какие характерные особенности вашей компании должен отображать

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Стилистика, в которой должен быть выполнен фирменный стиль:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Цветовое решение логотипа:**

Ваши пожелания. Если есть фирменные цвета, укажите их.

|  |
| --- |
|  |
|  |

Цвета, от которых желательно отказаться совсем:

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Какие элементы фирменного стиля необходимо разработать:**

* Визитка (корпоративная, именная),
* фирменный бланк,
* конверт,
* папка,
* пакет,
* CD (оформление диска + обложка)
* сувенирная продукция (указать виды продукции, например: ручка, карандаш, кружка, брелок, ежедневник и т.д.)

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Разработка брендбука:**

если надо, опишите какие элементы фирменного стиля должны быть описаны в брендбуке

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Другие пожелания:**

|  |
| --- |
|  |
|  |

Спасибо за заполнение брифа!

Заполненный бриф отправьте нам на почту [manager@nukecode.ru](mailto:manager@nukecode.ru).