**Бриф на разработку полиграфической продукции**

Ответьте, пожалуйста, на данные вопросы брифа.

Это поможет нам составить представление о будущем проекте и лучше понять друг друга.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая | | |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Целевая аудитория:   * Частные лица (розница) * Фирмы (организации) (опт) * Опт и розница |  |
| 3. | Возрастные группы клиентов:   * До 18 лет * 18-25 * 25-40 * 40 и выше |  |
| 4. | Краткая информация по типу адресата изделия:  географический – страна, регион, город. демографический - возраст, пол. психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. |  |
| Графические аспекты | | |
| 5. | Стиль и ранее разработанные изделия, как образец:  Логотип, фирменный стиль, брендбук.  Визитки, бланки, буклеты, презентации и тд. |  |
| 6. | Тип подачи информации:  Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.  Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдо объёмные элементы. |  |
| 7. | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  |
| 8. | Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |
| Технические аспекты | | |
| 9. | Вид печатной продукции  Буклет, презентация, каталог, брошюра, листовка и т д. |  |
| 10. | Характеристики печати  Размер изделия, плотность бумаги, количество сторон, количество полос, цветность. |  |
| 11. | Постпечатная обработка  Фальгирование, биговка, тиснение, ламинация, лак, вырубка и т д. |  |
| 12. | Текстовое наполнение  Если текст имеется – требуется ли корректировка, редактирование, дополнение. |  |
| 13. | Изображения и фотоматериалы  Требуется фотосъемка, и подготовка иллюстраций? |  |
| 14. | Технические требования  Особые технические требования для печати изделия |  |
| 15. | Особые пожелания  Например, создание электронной версии для отправки по почте. |  |
| Контактная информация | | |
| 16. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 17. | Контактное лицо и должность: |  |
| 18. | Телефон и e-mail: |  |

Спасибо за заполнение брифа!

Заполненный бриф отправьте нам на почту [manager@nukecode.ru](mailto:manager@nukecode.ru).